



06 Marzo 2025

Circolare numero 383

Corsi di formazione sulla transizione digitale e laboratori sul campo (DM 66/2023)

Si comunica l'avvio del corso di formazione per docenti di 20 ore **“L'attività di e-Commerce tra economia, informatica e diritto”**. Il percorso formativo, utile anche per l'utilizzo del laboratorio per le professioni del futuro, Piano scuola 4.0 – Next generation Lab, affronta a livello didattico le problematiche del commercio elettronico, delle attività di vendita e acquisto di prodotti tramite Internet. Esso permette di configurare ed utilizzare un sistema di e-commerce completo, all'interno del Laboratorio, dove da ogni postazione di lavoro è possibile costruire siti web e gestire le transazioni commerciali legate alla compravendita di prodotti e servizi. Consente lo studio dell'e-commerce B2B e B2C, del Content Management Systems (CMS) per realizzare siti web, la creazione di siti web orientati al commercio elettronico, la gestione di basi di dati, di pagine prodotto, di listini e di vetrine digitali, i pagamenti elettronici e la gestione delle spedizioni.

Il corso sarà tenuto da Giulia Eremita, esperta di marketing digitale nel turismo. Docente e giornalista, è portavoce di Trivago in Italia nella stampa e negli eventi legati al turismo.

Le lezioni si svolgeranno presso i laboratori di Via Cabras secondo l'orario che segue:

Data Orario 1 10 marzo 2025 (lunedì) 14.15 – 17.15 2 21 marzo 2025 (venerdì) 15.15 – 18.15 3 26 marzo 2025 (mercoledì) 14.15 – 17.15 4 10 aprile 2025 (giovedì) 14.15 – 17.15 5 24 aprile 2025 (giovedì) 14.15 – 17.15 6 2 maggio 2025 (venerdì) 14.15 – 17.15 7 08 maggio 2025 (giovedì) 14.15 – 16.15

Tutor del laboratorio: Annalisa Deplano (annalisa.deplano@itemartini.org)

Si ricorda che per ottenere l'attestato di frequenza, sarà necessario completare almeno il 70% del monte ore complessivo.

Sarà creata una Classroom a cui i docenti saranno invitati e dove saranno pubblicati i materiali.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO Domenico Ripa