



02 Ottobre 2024

Circolare numero 73

Digital marketing: L'impatto delle tecnologie e degli strumenti digitali sul marketing - Classe 3^aA

Si comunica che **a partire da lunedì 7 ottobre**, la classe **3^aA**, indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing, sarà impegnata nelle attività del Corso di potenziamento delle competenze STEM, Digitali e di Innovazione di 30 ore dal titolo **Digital marketing: L'impatto delle tecnologie e degli strumenti digitali sul marketing**. Il corso mira a fornire una solida comprensione della Trasformazione Digitale e dei suoi impatti sulle diverse attività umane nel nostro mondo contemporaneo. Gli studenti acquisiranno competenze di livello base e intermedio per affrontare le sfide e cogliere opportunità offerte dalla digitalizzazione. Saranno pertanto approfonditi modelli, strategie, soluzioni e narrazioni digitali per permettere agli studenti di guidare i futuri protagonisti del mercato del lavoro attraverso la Digital transformation, i Social media marketing e narrazione digitale, creatività ed innovazione, mobile communication, Digital Business Management.

Il corso sarà tenuto da Giulia Eremita, Professionista nel digital marketing, educatrice tecnologica, giornalista e specialista in comunicazione, presso i laboratori della sede di Via Ciusa secondo il calendario che verrà comunicato, **dalle 14:15 alle 16:15**.

Otterranno l'attestato di frequenza, valevole per i PCTO, gli studenti che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni. Considerando gli argomenti e le competenze che si acquisiranno è consigliata la partecipazione costante e assidua del corso.

In allegato gli studenti troveranno il "Consenso informato" da far firmare ai propri genitori e consegnare alla Tutor del Corso, Prof.ssa Marcella Lecca (marcella.lecca@itemartini.org), prima dell'inizio delle lezioni.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO Domenico Ripa