



Istituto Tecnico Economico
Pietro Martini
CAGLIARI

14 Marzo 2025

Circolare numero 409

Il Cagliari in cattedra - Branding e marketing di un club professionistico nell'era digitale

Nel quadro delle attività programmate per i PCTO si comunica che, **mercoledì 26 marzo** gli studenti delle classi **4^aC** e **4^aQ** saranno impegnati nella partecipazione a un seminario dal titolo **Branding e marketing di un club professionistico nell'era digitale. Il Cagliari in cattedra**, presso il CRAI Sport Center (Asseminello).

All'incontro parteciperanno la Football Social Responsibility Officer (FSRO) Elisabetta Scorcu, il Responsabile Marketing Corrado Pusceddu, il Responsabile della Comunicazione Fabio Frongia e il Team Manager Alessandro Steri.

Per quanto sopra, gli alunni delle classi coinvolte, con le autorizzazioni firmate dai genitori e consegnate almeno entro il giorno precedente, si troveranno nella sede di Via Ciusa **alle ore 8:15**, da dove, con pullman privato insieme ai docenti accompagnatori Prof.ssa Benedetta Rupil, Prof.ssa Giulia Bolognesi e Prof.ssa Francesca Ricci partiranno per raggiungere Asseminello.

Il rientro è previsto per le ore 13:15 circa.

I docenti in servizio nelle classi saranno a disposizione per eventuali sostituzioni di colleghi assenti.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO Domenico Ripa