



22 Febbraio 2024

Circolare numero 268

Marketing, prodotti del territorio, imprese agricole, e Slow Food - Progetto PCTO

Nell'ambito del Progetto PCTO "**Marketing, Prodotti del territorio, Imprese agricole e Slow Food**", realizzato in collaborazione con l'**Associazione Condotta Slow Food**, alcune classi, come di seguito specificato, parteciperanno a due incontri in cui si parlerà di gestione delle imprese agricole, di conoscenza dei prodotti del territorio, di educazione alimentare e di comunicazione di impresa. Agli incontri farà seguito prima un'attività laboratoriale finalizzata ad elaborare una scheda di prodotto del territorio, successivamente, una visita guidata presso un'azienda del territorio.

Gli appuntamenti:

– **Lunedì 26 febbraio dalle ore 11:30 alle ore 13:30** le classi **3^aB** e **4^aB** incontreranno nell'Aula Magna Karalis della sede di Via Cabras **Dott. Raimondo Mandis** dell'Associazione Condotta Slow Food

– **Giovedì 7 marzo, dalle 09:15 alle ore 11:15** le classi **3^aB**, **4^aB**, **3^aD** e **4^aD** incontreranno nell'Aula Magna Karalis della sede di Via Cabras **Prof. Alberto Angioni** docente Unica e l'esperta Marketing **Dott.ssa Giuseppina Salone**.

Seguiranno ulteriori informazioni sull'attività laboratoriale e l'uscita sul territorio.

I docenti in servizio nelle classi accompagneranno e vigileranno gli studenti in Aula Magna.

Per informazioni, è possibile contattare il referente del progetto, **Prof. Roberto Corona** (roberto.corona@itemartini.org).

IL DIRIGENTE SCOLASTICO Domenico Ripa